PROYECTO FORMATIVO

1. Información básica del proyecto

Código Proyecto SOFIA:	**2464506**	**Código del Programa SOFIA:**	**633100**	**Versión del Programa:**	**1**	**Fichas asociadas:**	**9**

1.1 Centro de Formación:	CENTRO DE TECNOLOGIAS AGROINDUSTRIALES	**1.2 Regional:**	REGIONAL VALLE
1.3 Nombre del proyecto:	OPERACIÓN TURÍSTICA EN EL NORTE DEL VALLE EN LOS MUNICIPIOS DE ZARZAL, EL CAIRO, ULLOA, CARTAGO Y OBANDO- V2		
1.4 Programa de Formación al que da respuesta:	OPERACION TURISTICA LOCAL		
1.5 Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	20		
1.6 Empresas o instituciones que participan en su formulación o financiación: (si Existe)	Alcaldías municipales, SENA, Instituciones de Educación Básica y Media.		
1.7 Palabras claves de búsqueda:	Turismo, ecoturismo, agroturismo, guianza turística, turismo de naturaleza, operación turística, agencias de viaje, prestadores de servicios turísticos y sostenibilidad.		

1.8 Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación:	47	**1.9 Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia**	**1.9.1 Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto:**	46
			1.9.2 Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto:	0
			1.9.3 Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto:	1

2. Estructura del proyecto

2.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

Los municipios del Norte del Valle del Cauca se caracterizan por contar con una riqueza cultural, natural y social, conformada por las zonas categorizadas como áreas de reserva natural, así como territorios que hacen parte de la declaratoria de patrimonio de la humanidad del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano y con una particular identidad cultural influenciada por las regiones de Antioquia y Valle Cauca. Sin embargo, no se ha elaborado una oferta turística organizada que consolide y promocione la zona como destino turístico reconocido a nivel regional y nacional, acarreando con ello falencias en la prestación de los servicios turísticos que cumplan con estándares de calidad y ausencia de conocimientos técnicos sobre la prestación de servicios turísticos que fortalezcan la operación del sector.

2.2 Justificación del proyecto
El valor agregado de alojamiento y servicios de comida registró un aumento de 118,3% respecto al mismo periodo del año 2020 y un incremento de 7,39% frente al mismo periodo del año 2019. (CITUR, 11 2021). Dadas las condiciones generadas tras la vivencia de los dos años anteriores (2020 2021), los cuales a consecuencia de la pandemia por COVID -19, el sector turístico se vio afectado a nivel mundial, se evidencia que a nivel nacional se ha generado una reactivación paulatina del sector turístico, lo que pronóstica para el mismo un incremento mayor para el presente año. El aumento que se ve reflejado en las estadísticas del cierre del año 2021, denota que el sector requiere fortalecer la oferta turística local, elevar los estándares de calidad en la prestación de los servicios turísticos contribuyendo así a la promoción de los territorios de forma que se eleven los estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos, donde se apliquen los aprendizajes obtenidos estos últimos años. Ante esto, el programa Técnico en Operación Turística Local busca contribuir a identificar la oferta turística presente en cada uno de los territorios articulándola con la adecuada prestación de servicios locales que aporten al sector turístico.

2.3 Objetivo general
Dinamizar la oferta de servicios turísticos locales en los municipios del Norte del Valle intervenidos, contribuyendo a la óptima prestación de servicios que hacen parte de la cadena de valor del turismo.

2.4 Objetivos específicos
1.Identificar los recursos y atractivos turísticos de los municipios objeto de estudio. 2. Estructurar un producto turístico con base en los recursos y atractivos identificados. 3. Desarrollar estrategias de integración de los productos y servicios turísticos creados. 4. Verificar el plan de negocios de conformidad con las especificaciones técnicas aplicadas al sector turístíco

2.5 Alcance	
2.5.1 Beneficiarios del proyecto	"Estudiantes de la educación media de IE del Norte del Valle del Cauca "
2.5.2 Impacto	
Social:	Diseño e implementación de servicios turísticos que promuevan el desarrollo económico y fortalezcan el tejido social del municipio.
Económico:	Promoción de empleabilidad y nuevas inicitivas empresariales a través de la formación por proyectos.
Ambiental:	Manejo de residuos solidos en el desarrollo de la actividad turística en el municipio.
Tecnológico:	Utilización de las TIC´s como herramientas que fortalezcan la promoción del turismo local.

2.5.3 Restricciones o riesgos asociados y alternativas de solución
"Acceso a internet y TICs para formación Condiciones de la infraestructura para el óptimo desarrollo de las actividades turísticas / Delimitación de vías de acceso, identificación de servicios turísticos complementarios"

2.5.4. Productos o resultados del proyecto
1.Inventario de atractivos turísticos de acuerdo a parametros otorgados por el MINCIT 2. Diseño de rutas e itinerarios turisticos de acuerdo a atractivos identificados. 3. Portafolio integrado de servicios turísticos. 4. Plan de negocios para los productos identificados.

2.6 Innovación/Gestión Tecnológica	
El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?	SI
El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?	SI
El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?	SI
Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?	NO
Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado?	SI
2.7 Valoración Productiva	
Con el desarrollo del proyecto se puede satisfacer la necesidad de un cliente potencial?	SI
Viabilidad de proyecto para plan de negocio?	SI

3. Planeación del proyecto

3.1. Fases del Proyecto	3.2. Actividades del Proyecto	3.3. Resultados de Aprendizaje Específicos, Transversales y Básicos (a partir del programa de formación)	3.4. Competencia Asociada
ANALISIS	CATEGORIZAR LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS IDENTIFICADOS A PARTIR DEL INVENTARIOS TURISTICOS CONSTRUIDOS DE ACUERDO CON LOS PARAMETROS DEL MINCIT	556388 - 1. SELECCIONAR HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC), DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
ANALISIS	CATEGORIZAR LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS IDENTIFICADOS A PARTIR DEL INVENTARIOS TURISTICOS CONSTRUIDOS DE ACUERDO CON LOS PARAMETROS DEL MINCIT	556397 - 1. INTERPRETAR EL SENTIDO DE LA COMUNICACIÓN COMO MEDIO DE EXPRESIÓN SOCIAL, CULTURAL, LABORAL Y ARTÍSTICA.	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
ANALISIS	CATEGORIZAR LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS IDENTIFICADOS A PARTIR DEL INVENTARIOS TURISTICOS	556446 - 1. CARACTERIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL TERRITORIO A PARTIR DE LOS ATRACTIVOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLES EN ÉL.	260201063 - Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio

	CONSTRUIDOS DE ACUERDO CON LOS PARAMETROS DEL MINCIT		
ANALISIS	CATEGORIZAR LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS IDENTIFICADOS A PARTIR DEL INVENTARIOS TURISTICOS CONSTRUIDOS DE ACUERDO CON LOS PARAMETROS DEL MINCIT	556447 - 2. DETERMINAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO TURÍSTICO DE ACUERDO CON LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.	260201063 - Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio
ANALISIS	CATEGORIZAR LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS IDENTIFICADOS A PARTIR DEL INVENTARIOS TURISTICOS CONSTRUIDOS DE ACUERDO CON LOS PARAMETROS DEL MINCIT	556556 - IDENTIFICAR LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA Y EL ROL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DE ACUERDO CON SU PROYECTO DE VIDA Y EL DESARROLLO PROFESIONAL.	240201530 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
ANALISIS	CATEGORIZAR LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS IDENTIFICADOS A PARTIR DEL INVENTARIOS TURISTICOS CONSTRUIDOS DE ACUERDO CON LOS PARAMETROS DEL MINCIT	556557 - 1. DESARROLLAR HABILIDADES PSICOMOTRICES EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
ANALISIS	CATEGORIZAR LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS IDENTIFICADOS A PARTIR DEL INVENTARIOS TURISTICOS CONSTRUIDOS DE ACUERDO CON LOS PARAMETROS DEL MINCIT	556566 - 1. INTEGRAR ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA TENIENDO EN CUENTA EL PERFIL PERSONAL Y EL CONTEXTO DE DESARROLLO SOCIAL	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
ANALISIS	CATEGORIZAR LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS IDENTIFICADOS A PARTIR DEL INVENTARIOS TURISTICOS CONSTRUIDOS DE ACUERDO CON LOS PARAMETROS DEL MINCIT	556572 - 1. IDENTIFICAR LAS NORMAS PARA REALIZAR TRABAJOS DE FORMA SEGURA Y RESPONSABLE CON EL MEDIO AMBIENTE EN SU DESEMPEÑO LABORAL TENIENDO EN CUENTA EL ENTORNO SOCIAL Y EL MARCO DE LA SUSTENTABILIDAD.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
ANALISIS	CATEGORIZAR LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS IDENTIFICADOS A PARTIR DEL INVENTARIOS TURISTICOS CONSTRUIDOS DE ACUERDO CON LOS PARAMETROS DEL MINCIT	556574 - 01- Reconocer el trabajo como factor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
ANALISIS	CATEGORIZAR LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS IDENTIFICADOS A PARTIR DEL INVENTARIOS TURISTICOS CONSTRUIDOS DE ACUERDO CON LOS PARAMETROS DEL MINCIT	556600 - 1. COMPRENDER INFORMACIÓN BÁSICA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS ACERCA DE SÍ MISMO, DE LAS PERSONAS Y DE SU CONTEXTO INMEDIATO EN REALIDADES PRESENTES E HISTORIAS DE VIDA.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS

ANALISIS	CATEGORIZAR LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS IDENTIFICADOS A PARTIR DEL INVENTARIOS TURISTICOS CONSTRUIDOS DE ACUERDO CON LOS PARAMETROS DEL MINCIT	556603 - 1. PROMOVER MI DIGNIDAD Y LA DEL OTRO A PARTIR DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS COMO APORTE EN LA INSTAURACIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
EJECUCIÓN	ORGANIZAR UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS TURISTICOS	556390 - 3. VERIFICAR LOS RESULTADOS OBTENIDOS, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
EJECUCIÓN	ORGANIZAR UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS TURISTICOS	556396 - 3. VALIDAR LA IMPORTANCIA DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS TENIENDO EN CUENTA CRITERIOS DE LÓGICA Y	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
EJECUCIÓN	ORGANIZAR UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS TURISTICOS	556448 - 4. ORGANIZAR PAQUETE TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA LOS COMPONENTES, LAS EXPERIENCIAS ESTRUCTURADAS Y LA NORMATIVA.	260201063 - Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio
EJECUCIÓN	ORGANIZAR UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS TURISTICOS	556450 - 2. OPERAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS NORMATIVOS Y PLAN DE ACCIÓN.	210601023 - COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO
EJECUCIÓN	ORGANIZAR UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS TURISTICOS	556460 - 2. FIJAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA EL PORTAFOLIO A PARTIR DE ELEMENTOS DE MARKETING MIX TRADICIONAL.	260101047 - VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES.
EJECUCIÓN	ORGANIZAR UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS TURISTICOS	556559 - 3. EJECUTAR ACTIVIDADES DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO ORIENTADAS HACIA EL MEJORAMIENTO DE LA CONDICIÓN FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
EJECUCIÓN	ORGANIZAR UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS TURISTICOS	556568 - 3. ESTRUCTURAR EL PLAN DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES Y TENDENCIAS DE MERCADO	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
EJECUCIÓN	ORGANIZAR UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS TURISTICOS	556570 - 3. INSPECCIONAR EL PUESTO DE TRABAJO Y LAS ACCIONES DESARROLLADAS DE ACUERDO CON LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL Y SST APLICABLE A LA OCUPACIÓN.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
EJECUCIÓN	ORGANIZAR UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS TURISTICOS	556573 - 04- Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
EJECUCIÓN	ORGANIZAR UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS TURISTICOS	556576 - 03- Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los Convenios Internacionales.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.

EJECUCIÓN	ORGANIZAR UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS TURISTICOS	556597 - 4. LLEVAR A CABO ACCIONES DE MEJORA RELACIONADAS CON EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN BÁSICA EN INGLÉS, SOBRE SÍ MISMO, OTRAS PERSONAS, SU CONTEXTO INMEDIATO ASÍ COMO DE EXPERIENCIAS PASADAS.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
EJECUCIÓN	ORGANIZAR UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS TURISTICOS	556601 - 5. COMUNICARSE DE MANERA SENCILLA EN INGLÉS EN FORMA ORAL Y ESCRITA CON UN VISITANTE O COLEGA EN UN CONTEXTO LABORAL COTIDIANO.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
EJECUCIÓN	ORGANIZAR UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS TURISTICOS	556604 - 3. PROMOVER EL USO RACIONAL DE LOS RECURSOS NATURALES A PARTIR DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD ÉTICA Y NORMATIVA	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
EVALUACIÓN	ELABORAR DE UN PLAN DE NEGOCIO DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DADAS.	556159 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN	999999999 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
EVALUACIÓN	ELABORAR DE UN PLAN DE NEGOCIO DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DADAS.	556387 - 4. IMPLEMENTAR BUENAS PRÁCTICAS DE USO, DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA EMPLEADA.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
EVALUACIÓN	ELABORAR DE UN PLAN DE NEGOCIO DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DADAS.	556394 - 4. APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
EVALUACIÓN	ELABORAR DE UN PLAN DE NEGOCIO DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DADAS.	556444 - 5. VERIFICAR LOS COMPONENTES DE LA EXPERIENCIA Y PAQUETE TURÍSTICOS DE ACUERDO CON ESTRUCTURA, CRITERIOS DE CALIDAD Y NORMATIVA.	260201063 - Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio
EVALUACIÓN	ELABORAR DE UN PLAN DE NEGOCIO DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DADAS.	556449 - 3. ASISTIR AL TURISTA EN LOS REQUERIMIENTOS DE VIAJE SEGÚN PROTOCOLOS.	210601023 - COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO
EVALUACIÓN	ELABORAR DE UN PLAN DE NEGOCIO DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DADAS.	556458 - 3. COMERCIALIZAR PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	260101047 - VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES.
EVALUACIÓN	ELABORAR DE UN PLAN DE NEGOCIO DE CONFORMIDAD CON LAS	556560 - 4. IMPLEMENTAR UN PLAN DE ERGONOMÍA Y PAUSAS ACTIVAS SEGÚN LAS	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS

	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DADAS.	CARACTERÍSTICAS DE LA FUNCIÓN	ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
EVALUACIÓN	ELABORAR DE UN PLAN DE NEGOCIO DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DADAS.	556567 - 4. VALORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO CONFORME CON SU ESTRUCTURA Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
EVALUACIÓN	ELABORAR DE UN PLAN DE NEGOCIO DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DADAS.	556569 - 4. MODIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE LA REFLEXIÓN PERMANENTE DEL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y DE SST.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
EVALUACIÓN	ELABORAR DE UN PLAN DE NEGOCIO DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DADAS.	556598 - 6. PONER EN PRÁCTICA VOCABULARIO BÁSICO Y EXPRESIONES COMUNES DE SU ÁREA OCUPACIONAL EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS DE SU TRABAJO POR MEDIO DEL USO DE FRASES SENCILLAS EN FORMA ORAL Y ESCRITA.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
EVALUACIÓN	ELABORAR DE UN PLAN DE NEGOCIO DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DADAS.	556605 - 4. CONTRIBUIR CON EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAZ A PARTIR DE LA DIGNIDAD HUMANA Y LAS ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
PLANEACIÓN	ELABORAR RUTAS E ITINERARIOS TURISTICOS DE ACUERDO A LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.	556389 - 2. USAR HERRAMIENTAS TIC, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS, MANUALES DE FUNCIONAMIENTO, PROCEDIMIENTOS Y ESTÁNDARES.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
PLANEACIÓN	ELABORAR RUTAS E ITINERARIOS TURISTICOS DE ACUERDO A LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.	556395 - 2. DECODIFICAR MENSAJES COMUNICATIVOS EN SITUACIONES DE LA VIDA SOCIAL Y LABORAL, TENIENDO EN CUENTA EL CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN.	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
PLANEACIÓN	ELABORAR RUTAS E ITINERARIOS TURISTICOS DE ACUERDO A LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.	556445 - 3. ESTRUCTURAR EXPERIENCIA TURÍSTICA CON BASE EN LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO, COMPONENTES Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.	260201063 - Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio
PLANEACIÓN	ELABORAR RUTAS E ITINERARIOS TURISTICOS DE ACUERDO A LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.	556451 - 1. ORGANIZAR LOS RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y TÉCNICOS DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DISEÑADA Y PROTOCOLOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.	210601023 - COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO
PLANEACIÓN	ELABORAR RUTAS E ITINERARIOS TURISTICOS DE ACUERDO A LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.	556459 - 1. ESTRUTURAR PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS PAQUETES TURISTICOS Y OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS.	260101047 - VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES.
PLANEACIÓN	ELABORAR RUTAS E ITINERARIOS TURISTICOS DE ACUERDO A LA	556558 - 2. PRACTICAR HÁBITOS SALUDABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FUNDAMENTOS	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS

	CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.	NUTRICIÓN E HIGIENE.	ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
PLANEACIÓN	ELABORAR RUTAS E ITINERARIOS TURISTICOS DE ACUERDO A LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.	556565 - 2. CARACTERIZAR LA IDEA DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
PLANEACIÓN	ELABORAR RUTAS E ITINERARIOS TURISTICOS DE ACUERDO A LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.	556571 - 2. CUMPLIR LAS NORMAS AMBIENTALES Y DE SST, TENIENDO EN CUENTA EL ÁMBITO LABORAL Y EL ENTORNO SOCIAL EN EL MARCO DE LA SUSTENTABILIDAD	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
PLANEACIÓN	ELABORAR RUTAS E ITINERARIOS TURISTICOS DE ACUERDO A LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.	556575 - 02- Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
PLANEACIÓN	ELABORAR RUTAS E ITINERARIOS TURISTICOS DE ACUERDO A LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.	556596 - 2. DESCRIBIR A NIVEL BÁSICO, DE FORMA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS PERSONAS, SITUACIONES Y LUGARES DE ACUERDO CON SUS COSTUMBRES Y EXPERIENCIAS DE VIDA.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
PLANEACIÓN	ELABORAR RUTAS E ITINERARIOS TURISTICOS DE ACUERDO A LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.	556599 - 3.PARTICIPAR EN INTERCAMBIOS CONVERSACIONALES BÁSICOS EN FORMA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS EN DIFERENTES SITUACIONES SOCIALES TANTO EN LA COTIDIANIDAD COMO EN EXPERIENCIAS	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
PLANEACIÓN	ELABORAR RUTAS E ITINERARIOS TURISTICOS DE ACUERDO A LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.	556602 - 2. ESTABLECER RELACIONES DE CRECIMIENTO PERSONAL Y COMUNITARIO A PARTIR DEL BIEN COMÚN COMO APORTE PARA EL DESARROLLO SOCIAL.	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.

3.5 Organización del proyecto

3.5.1 No. Instructores requeridos	2	3.5.2 No. Aprendices sugeridos para participar en el proyecto	28

3.6 Descripción del ambiente de aprendizaje requerido

Ambiente de aprendizaje en buenas condiciones de iluminación, ventilación, y espacio para el trabajo colaborativo, video beam y pantalla de proyección.

3.7. Recursos estimados

Actividades del proyecto	Duración (Meses)	Equipos / Herramientas				Talento Humano (Instructores)				Materiales de formación consumibles			
		Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total	Especialidad	Cant.	V. Unit.	V. Total	Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total
CATEGORIZAR LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS IDENTIFICADOS A PARTIR DEL INVENTARIOS TURISTICOS CONSTRUIDOS DE ACUERDO CON LOS PARAMETROS DEL MINCIT	4									Borrador	1	$ 5.000	$ 5.000
CATEGORIZAR LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS IDENTIFICADOS A PARTIR DEL INVENTARIOS TURISTICOS CONSTRUIDOS DE ACUERDO CON LOS PARAMETROS DEL MINCIT	4									Caja Boligrafo	3	$ 3.659	$ 10.977
CATEGORIZAR LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS IDENTIFICADOS A PARTIR DEL INVENTARIOS TURISTICOS CONSTRUIDOS DE ACUERDO CON LOS PARAMETROS DEL MINCIT	4									Marcador	4	$ 3.847	$ 15.388
CATEGORIZAR LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS IDENTIFICADOS A PARTIR DEL INVENTARIOS TURISTICOS CONSTRUIDOS DE ACUERDO CON LOS PARAMETROS DEL MINCIT	4									Block	3	$ 1.974	$ 5.922
CATEGORIZAR LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS IDENTIFICADOS A PARTIR DEL INVENTARIOS TURISTICOS CONSTRUIDOS DE ACUERDO CON LOS PARAMETROS DEL MINCIT	4					INSTRUCTORES	2	$ 3.433.800	$ 6.867.600				
ELABORAR DE UN PLAN DE NEGOCIO DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES	2					INSTRUCTORES	2	$ 3.433.800	$ 6.867.600				

ELABORAR RUTAS E ITINERARIOS TURISTICOS DE ACUERDO A LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.	4									Caja Lapices de colores	4	$ 4.475	$ 17.900
ELABORAR RUTAS E ITINERARIOS TURISTICOS DE ACUERDO A LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.	4									Caja Plumones	4	$ 3.818	$ 15.272
ELABORAR RUTAS E ITINERARIOS TURISTICOS DE ACUERDO A LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.	4									Carpeta	2	$ 8.487	$ 16.974
ELABORAR RUTAS E ITINERARIOS TURISTICOS DE ACUERDO A LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.	4					INSTRUCTORES	2	$ 3.433.800	$ 6.867.600				
ORGANIZAR UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS TURISTICOS	10					INSTRUCTORES	2	$ 3.433.800	$ 6.867.600				

4. Rubros presupuestales

Recurso	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Rubro presupuestal por el que se financiará el proyecto
Materiales de Formación	1	$ 118.209	$ 118.209	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Talento Humano	40	$ 3.433.800	$ 137.352.000	CONTRATACION INSTRUCTORES
		Total:	$ 137.470.209	

5. Equipo que participó en la formulación del proyecto

Nombre	Especialidad	Nombre Centro	Regional
LADY PAOLA GARCIA	EQUIPO DESARROLLO CURRICULAR	No existe información	REGIONAL VALLE
CINDY LORENA ESPEJO	TURISMO	CENTRO DE TECNOLOGIAS	REGIONAL VALLE